

+ **PROVLÅS TILL 21:49**

”Vi kommer totalt dominera Västerås” – Maryam Fannis konst uppmärksammar oss på vad som händer med vår stad – vem är det som möblerar Västerås och bestämmer vilka budskap vi varje dag möter?

”...vi kommer totalt dominera Västerås”. Vem är det som bestämmer hur vår stad möbleras och vilka budskap vi möter i offentligheten?

Genom att runt om i staden visa utdrag om företaget Clear Channels avtal med Västerås stad ställer konstnären Maryam Fanni frågor om demokrati och vad vi gör med våra gemensamma miljöer.



Just nu visas ”Guerrilla Girls” på Västerås konstmuseum, en utställning om det amerikanska feministiska konstnärskollektivet med samma namn som sedan mitten av 1980-talet gjort konstaktioner där de satt upp affischer, flyers och stickers med olika politiska budskap. Som en utveckling av utställningen ser konstmuseet till att ställa ut konst även utanför museibygnaden.

Tanken var att affischerna skulle sitta uppe redan den 7 april, men av någon anledning tog det ett par dagar att få upp dem. Vid det här laget har ni sett dem. Under veckan sitter konstnären Maryam Fannis bilder uppe på 44 av stadens affischplatser. Platserna ägs av företaget Clear Channel, som hon har intresserat sig för och som sedan ett par år tillbaka har en viktig roll i att möblera Västerås offentlighet och bestämma vilka budskap vi dagligen möter i stadsmiljön.

– Det som är intressant med Clear Channel är att de formger de fysiska miljöerna. De bygger sådant som busskurer, bänkar och offentliga toaletter där de också har utrymmen för reklam som de säljer till vilka de vill, säger Maryam Fanni.



Genom Västerås konstmuseum ställer Maryam Fanni ut sitt offentliga verk "Västerås stads avtal med Clear Channel".

Bild: Erik Jersenius

I grunden är hon grafisk formgivare och arbetar mycket med att formge trycksaker som böcker och affischer. Dessutom är Maryam Fanni doktorand på Högskolan för design och hantverk i Göteborg där hon också i sin forskning intresserar sig för

vem och vilka som gestaltar våra offentliga miljöer.

UTOMHUS SLÅR ALL-TIME-HIGH
CLEAR CHANNEL STÄRKER SIN POSITION SOM LEDANDE DIGITAL UTOMHUSAKTÖR MED NY STORAFFÄR
CLEAR CHANNEL PRESENTERAR EXPANSIONSPLANER VÅREN 2017
CLEAR CHANNEL BEFÄSTER SIN POSITION SOM MARKNADSLEDARE INOM DIGITALT GENOM NYTT AVTAL MED STEEN & STRÖM
CLEAR CHANNEL VINNER PRESTIGEUPPHANDLING I HELSINGBORG
CLEAR CHANNEL LÄMNAR JÄRNVÄGSTATIONERNA OCH ÖKAR TEMPOT I DIGITALISERINGEN
CLEAR CHANNEL VINNER JÄTTEUPPHANDLING I MALMÖ*

*Nyhetsrubriker hämtade från Clear Channels hemsida.

Västerås stad har tecknat avtal med Clear Channel till och med 2025.
Clear Channel är ett företag som distribuerar utomhusreklam. De säljer in sig till kommuner genom att tillhandahålla offentliga toaletter, buskåsar och annan utomhusmöblering. I utbyte kan de etablera och sälja ytor i det offentliga rummet för reklamannonsering.

Ett konstverk producerat på uppdrag av Västerås konstmuseum för Västerås offentliga rum. (7 april-14 april 2019).

I sin marknadsföring är Clear Channel alltid väldigt självhävdande och framgångsrik. Verk av Maryam Fanni.

Clear Channel grundades i San Antonio i Texas 1972 och är i USA framför allt känt som ett mediebolag med politiskt konservativa radiokanaler som kärnverksamhet. Globalt är företagets affärsidé att tillhanda hålla städer och företag sådant som väderskydd, parkbänkar, papperskorgar, toaletter, låncyklar och informationsskyltar gentemot att de får sälja reklamplatsen.



"Det här avtalet innebär bland annat att vi kommer totalt dominera Västerås", står det i avtalet mellan Clear Channel och Västerås stad. Konstnären Maryam Fanni berättar om vilka krafter som staden lämnar det offentliga rummet åt.

Bild: Erik Jersenius

Verket "Västerås stads avtal med Clear Channel" består av sex olika affischer. I dem berättar Maryam Fanni i utdrag om det avtal Clear Channel har med Västerås stad och inte minst om den självbild och aggressiva marknadsföring företaget har.

– Deras budskap och presentation av sig själva handlar mycket om att de ska dominera och expandera. De intresserar sig inte för små samhällen utan vill vara i större städer där de kan exponera reklam och budskap för så många människor som möjligt.

VARJE GÅNG DU PASSERAR DENNA SKYLT GENERERAR DET PENGAR.*

*Clear Channel säljer den annonsplats som du står framför.
Antalet förbipasserare styr annonsens pris, eftersom det indikerar hur många som nås av budskapet.

Västerås stad har tecknat avtal med Clear Channel till och med 2025.
Clear Channel är ett företag som distribuerar utomhusreklam. De säljer in sig till kommuner genom att tillhandahålla offentliga toaletter,
busskurer och annan utomhusmöblering. I utbyte kan de etablera och sälja ytor i det offentliga rummet för reklamannonsering.

Ett konstverk producerat på uppdrag av Västerås konstmuseum för Västerås offentliga rum, (7 april–14 april 2019).

Ett exempel på Clear Channels sätt att framställa sin verksamhet. Verk av Maryam Fanni.

Trots att företag som Clear Channel får en oerhörd dominans i det offentliga rummet är deras roll något som sällan diskuteras i Sverige.

– Det är en demokratisk fråga kring vem som bestämmer hur vår offentlighet ser ut. Intressant nog finner exempelvis sällan journalister det intressant att uppmärksamma medborgarna på de här avtalen som Clear Channel sluter med kommuner och städer under lång tid. I Västerås sträcker sig avtalet fram till 2025.

BERGEN SA NEJ



*2005 ville Clear Channel teckna ett avtal med staden Bergen i Norge, om att få förvalta reklamplatser där i 15 år. Alla busskurer skulle då ersättas med Clear Channels standardmodell med reklamvitrin. Invånarna i Bergen protesterade mot att reklamföretaget skulle få så stort inflytande i staden, och vann. Bilden visar några av de många olika busskurer i Bergen som på så vis fick finnas kvar.

Fotografierna är tagna av konstnärerna Jørgen Larsson och Anne Szefer Karlisen som var med i protestgruppen Byen Vår.

Västerås stad har tecknat avtal med Clear Channel till och med 2025.
Clear Channel är ett företag som distribuerar utomhusreklam. De säljer in sig till kommuner genom att tillhandahålla offentliga toaletter, busskurer och annan utomhusmöblering. I utbyte kan de etablera och sälja ytor i det offentliga rummet för reklamannonsering.

Ett konstverk producerat på uppdrag av Västerås konstmuseum för Västerås offentliga rum, (7 april–14 april 2019).

"Begen sa nej". I norska Bergen tackade invånarna nej till Clear Channels tjänster och i stället har stadsmiljön fått en större mångfald av formgivning och olika uttryck. Verk av Maryam Fanni.

Clear Channels verksamhet innebär en likriktning av städer när det kommer till möblering av det offentliga rummet, men det finns de platser där de inte varit välkomna. I norska Bergen valde invånarna 2005 att tacka nej till företagets tjänster, vilket har fått en mycket större betydelse för hur det ser ut i en stad än man kanske kan tro. I en av sina bilder visar Maryam Fanni hur olika och sköna busskurer kan vara när de som i Bergen finns många varianter av dem.

– Det visar tydligt vilken betydelse för mångfalden i staden den här typen av miljöer faktiskt har, hur en stad kan se annorlunda ut.

**"OUTDOOR
ADVERTISING
IS GREAT BECAUSE
YOU CAN'T
TURN IT OFF,
THROW IT AWAY,
OR CLICK ON
THE NEXT PAGE."***

*Citatet är hämtat från Clear Channels internationella hemsida år 2007.

Västerås stad har tecknat avtal med Clear Channel till och med 2025.
Clear Channel är ett företag som distribuerar utomhusreklam. De säljer in sig till kommuner genom att tillhandahålla offentliga toaletter,
busskurer och annan utomhusmöblering. I utbyte kan de etablera och ställa ytor i det offentliga rummet för reklamannonsering.

Ett konstverk producerat på uppdrag av Västerås konstmuseum för Västerås offentliga rum, (7 april–14 april 2019).

Företaget Clear Channel konstaterar att utomhusannonseringen är överlägsen tv- och internetreklamen eftersom människor inte kan undvika budskapen när de ser dem. Verk av Maryam Fanni.

Clear Channel är inte heller helt okontroversiellt när det kommer till vilka budskap och vilken information företaget ger utrymme för på sina reklamplatser. Under valet 2014 valde Clear Channel låta Sverigedemokraterna affischera omdiskuterade budskap i Stockholms tunnelbana, men företaget hävdade att de satte yttrandefriheten främst.

– Det är ett argument Clear Channel använder när de blir pressade eller ifrågasatta, men samtidigt har de exempelvis nekat en organisation som Djurens Rätt att affischera.



Konstnären, formgivaren och forskaren Maryam Fanni har intresserat sig för hur det multinationella företaget Clear Channel formar offentliga miljöer, som stadsrummet i Västerås.

Bild: Erik Jersenius

Maryam Fannis konstverk sitter uppe fram till den 14 april med syfte att få oss västeråsare att fundera över vem som utformar vår gemensamma fysiska miljö och vilka budskap vi möter i den.

Erik Jersenius
erik.jersenius@mittmedia.se

Kontakta ansvarig utgivare

Kundservice

Kundcenter:

010-709 79 00

Telefonväxel:

010-709 70 00

Besöksadress:

Slottsgatan 27

Box 3

721 03 Västerås
